



Recibido ya
correo electrónico
en PDF, Excel
y archivo zip

Querétaro, Querétaro, a 13 de abril de 2024

HORA: 18:59 horas
FIRMA: Mtro. Mansur González Cianci Pérez

SECRETARÍA EJECUTIVA

Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana

Calle Zapote #3, Colonia Las Palmas,

Cuernavaca Morelos, C. P. 62050

Cándido Manuel Martínez Manrique, en mi carácter de socio fundador de la razón social DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV y dueño de la marca comercial Áltica Research, señalando como domicilio para oír todo tipo de notificaciones Av. Antea 1130 Int. 1012, Jurica, CP. 76100, Santiago de Querétaro, Qro.

Que en cumplimiento a lo dispuesto en el capítulo 7 del Reglamento de Elecciones (RE) y de conformidad con las obligaciones contenidas **los artículos 136, 138, 139 y 140**, así como lo establecido en el **Anexo 3** del mismo Reglamento, anexo al presente, una copia completa del estudio "Encuesta Morelos", publicada el viernes 12 de abril en el perfil del Twitter (ahora llamado "X") de Áltica y el sitio web de Áltica disponible en las siguientes ligas:

https://x.com/altica_research/status/1778777592470147203

<https://www.altica.net/encuestas/morelos>

Acompaño al presente toda la información y documentación que se señalan en el apartado 4 Reglamento antes referido.

Para tal efecto hago constar:

a) Nombre completo o denominación social.- DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV. Mismo que se consigna en el instrumento notarial que acompaño como **Anexo 1**.

b) Domicilio.- Av. Antea 1130 Int. 1012, Jurica, CP. 76100, Santiago de Querétaro, Qro.

c) Teléfono y correo (s) electrónico (s): Tel: 442 644 0218 y correo electrónico: candido@altica.net

d) Experiencia profesional y formación académica de quien o quienes signen el estudio.- Que se comprueban con el currículum del Lic. Cándido Manuel Martínez Manrique. (**Anexo CV**).

e) Pertenencia a asociaciones del gremio de la opinión pública, en su caso. No pertenecemos por el momento, a asociaciones del gremio.

De acuerdo con lo establecido en el Anexo 3 del Reglamento, y atento a los criterios generales de carácter científico que deben adoptar las personas físicas y/o morales que pretendan llevar a cabo encuestas por muestreo para dar a conocer las preferencias electorales o tendencias de votación, manifiesto bajo protesta de decir verdad:

Objetivo del estudio

Conocer la opinión pública ciudadana acerca de la intención de voto y el posible comportamiento electoral en Morelos al momento de aplicación de la encuesta.

Marco Muestral

Vivienda: Listado de secciones electorales en Morelos y sus resultados en la elección federal en 2018 y 2021. // **Digital:** la población en línea de Morelos, es decir, todos los electorales en Morelos que tienen acceso a Internet y que podrían tener la posibilidad de completar la encuesta digital.

Diseño muestral

Vivienda: se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño 40 secciones electorales en Morelos y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. // **Digital:** 600 entrevistas con muestreo no-probabilístico: seleccionamos a los participantes basándonos en su disponibilidad para participar, que en este caso, se define por su acceso a Internet y su disposición para completar la encuesta. El tipo específico de diseño muestral no probabilístico que utilizamos en este caso se describe como de conveniencia, ya que los participantes se auto-seleccionan para la encuesta.

Tamaño de la muestra

1,000 entrevistas con levantamiento mixto (400 en vivienda + 600 digitales).

Población a estudio

Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en Morelos.

Fechas de levantamiento

Del 08 al 11 de abril de 2024.

Estimación de resultados:

Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en la ponderación de la muestra calculada con factores de ajuste utilizando el paquete "anesrake" del programa estadístico R con cinco variables (Sexo, Edad, Escolaridad, Circunscripción Electoral y Comportamientos electorales anteriores); obteniendo estos datos del último censo del INEGI y de los cómputos distritales de institutos y organismos electorales oficiales de México. La manera en como implementamos los argumentos de "anesrake" en R es:

```
anesrakefinder(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta, choosemethod =  
"total")  
anesrake(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta, caseid =  
bbdd_encuesta$respondent_id, verbose=TRUE, cap = 25, maxit = 10000, type =  
"pctlim",  
pctlim = 0.05, nlim = 5, filter = 1, choosemethod = "total", iterate = TRUE, convcrit  
= 0.01, force1=TRUE, center.baseweights=TRUE)
```

Calidad en la estimación general.

El diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. Los desgloses tendrán cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento. Además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo, que son los llamados "errores no-muestrales" presentes en toda investigación de este tipo.

Método de recolección de la información:

1,000 entrevistas con levantamiento mixto (400 en vivienda + 600 digitales). La recolección de los datos de las digitales está basada en *Active Sampling* con base en listas de marketing propias, bases de datos y redes sociales, así como por el envío de invitaciones vía correo electrónico.

Pregunta electoral:

¿Por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría usted para Gobernador de Morelos?

Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.

La no respuesta registrada se considera en la frecuencia de la opción "Ninguno" que registró 5.8% y "No sabe" que registró 5.7%, en los resultados de preferencia bruta en la pregunta electoral.

Tasa de rechazo general a la entrevista

La tasa de rechazo a la entrevista fue de cercana al 53% (entrevistas no completadas y personas seleccionadas que decidieron no contestar la entrevista).

Forma de procesamiento

Se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de ponderación como se explica en la sección anterior. Las estimaciones mixtas se realizaron con un factor de ponderación total a partir de la unión de la base de datos de vivienda con la base de datos digital.

Estimadores e intervalos de confianza

Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo; como es el caso de las simulaciones de voto presentadas en este documento.

Software utilizado

Los software utilizado para el procesamiento de la información son *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), y los lenguajes de programación *Python* y *R*.

La base de datos en formato electrónico

Se adjunta en formato electrónico a este documento la base de datos en formato Excel (.xls) y SPSS (.sav), correspondiente a las variables de la encuesta publicada (nota, se debe activar la el ponderador correspondiente, definido como **FACPOND**)

Principales resultados de la pregunta electoral (se muestra la preferencia bruta):

¿Por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría usted para Gobernador de Morelos?

Margarita González Saravia (Morena-PT-PVEM-PNAL-FXM)	45.1
Lucy Meza (PAN-PRI-PRD)	36.1
Jessica Ortega (Movimiento Ciudadano)	7.3
Ninguno	5.8
No sabe	5.7

Autoría y financiamiento

La encuesta fue patrocinada por DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV. El diseño y realización de la encuesta son responsabilidad del Lic. Cándido Manuel Martínez Manrique.

Persona Moral que patrocinó la publicación:

DATA HARVEST SOLUTIONS S DE RL DE CV.

Av. Antea 1130 Int. 1012, Jurica, CP. 76100, Santiago de Querétaro, Qro.

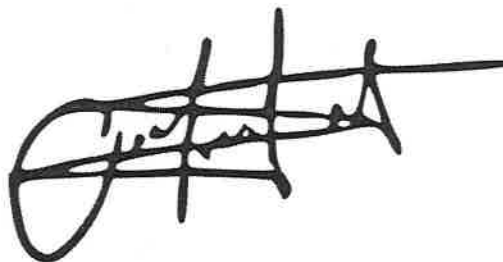
Tel: 442 644 0218

Correo electrónico. candido@altica.net

Recursos económicos/ financieros aplicados

Se anexa a este informe el costo total de la encuesta que fue de \$ 113,200 pesos.

Fase	Costo
Diseño del cuestionario	\$5,200
Programación del cuestionario en plataforma propia	\$20,300
Levantamiento de campo digital correspondiente a 600 entrevistas	\$25,400
Levantamiento de campo en vivienda correspondiente a 400 entrevistas	\$25,500
Procesamiento de la base de datos	\$21,300
Análisis y preparación del documento	\$10,500
Codificación de base de datos	\$5,000
Total	\$ 113,200 MXN



ATENTEMENTE

Lic. Cándido Manuel Martínez Manrique

Contact

candidomtz@me.com

www.linkedin.com/in/candidomtz
(LinkedIn)

Top Skills

Spanish

International Relations

Public Relations

Cándido Martínez Manrique

Co-Founder de Áltica | Data Artist & Data Viz | Public Opinion |
Market Research | Maps
México, Mexico

Summary

Áltica ayuda a las organizaciones a conocer y entender al mundo y a la gente: lo que desea, lo que busca y lo que necesita, tanto ahora como en el futuro próximo. A través de métodos poliédricos, rigurosos y creativos de interpretación y comprensión del sentido de la información: cartografías, prospectivas, da un paso adelante en la recolección, el manejo, el ordenamiento y la interpretación de la información para encontrar las tendencias de la opinión pública y tomar decisiones acertadas en los mercados políticos y comerciales.

Experience

Áltica

Co-Founder

February 2021 - Present (2 years 2 months)

México

Blackstring México

Director de Data Intelligence

December 2014 - March 2020 (5 years 4 months)

México

Diseño de metodologías de investigación cuantitativa para nuestro clientes.
Innovación de productos de investigación: mapas electorales, tableros de control, microtargeting, nanotargeting, big data y minería de datos

De La Riva Group

Investigador en SmartDoor

February 2015 - June 2015 (5 months)

México

bypower

Director de Análisis de Datos

February 2012 - November 2014 (2 years 10 months)

Mexico City Area, Mexico

Consultor y analista para el diseño de estrategias de comunicación para actores corporativos.

Identificación de stakeholders y públicos estratégicos para el diseño de canales de comunicación con cada uno de ellos.

GAD3

Analista de investigación

April 2010 - October 2011 (1 year 7 months)

Strategic research for corporate communication

Gobierno del Estado de Morelos

Subdirector de Relaciones Públicas y Promoción

June 2007 - August 2009 (2 years 3 months)

Difusión y promoción del gobierno de Morelos como parte de las tareas de comunicación social

Millward Brown

Ejecutivo de Investigación

January 2006 - June 2007 (1 year 6 months)

Trabajé en el área de servicio al cliente para estudios cuantitativos de diferentes marcas como Telefónica, Pepsi, Ferrero, entre otras.

Education

University of Navarra

Master, Political and Corporate Communication · (2009 - 2010)

The George Washington University

Corporate Communication · (2010 - 2010)

Universidad Panamericana

Especialidad, Mercadotecnia Internacional · (2006 - 2007)

Universidad Panamericana

Licenciatura, Comunicación · (2001 - 2005)

LIC. JOSÉ CONTRERAS AGUIRRE
CORREDURÍA PÚBLICA No. 75
PLAZA DEL ESTADO DE JALISCO

1



--- POLIZA NÚMERO 4279 (CUATRO MIL DOSCIENTOS SETENTA Y NUEVE) ---

--- DEL LIBRO II SEGUNDO DE REGISTRO ---

En el Municipio de Guadalajara, Jalisco a 21 VEINTIUNO de ENERO de 2021 DOS MIL VEINTIUNO, hago constar que ante mí, Licenciado JOSÉ CONTRERAS AGUIRRE, CORREDOR PÚBLICO NÚMERO 75 SETENTA Y CINCO EN LA PLAZA DEL ESTADO DE JALISCO, comparece:

--- FRANCISCO JAVIER JIMENEZ HODAPP, en lo personal y por su propio derecho. ---

--- CANDIDO MANUEL MARTINEZ MANRIQUE, en lo personal y por su propio derecho. ---

--- A efecto de formalizar y constituir una sociedad, la cual se registrará de conformidad con lo establecido en Ley General de Sociedades Mercantiles y de acuerdo a lo que dictan los siguientes: ---

----- ESTATUTOS SOCIALES -----

----- CAPÍTULO PRIMERO -----

----- DENOMINACIÓN, OBJETO SOCIAL, DOMICILIO, -----

----- DURACIÓN Y NACIONALIDAD -----

PRIMERO.- DENOMINACIÓN. Los comparecientes me manifiestan que es su voluntad constituir una sociedad de responsabilidad limitada de capital variable, que se denominará: ---

----- DATA HARVEST SOLUTIONS -----

--- Esta denominación al ser empleada deberá siempre ser utilizada seguida de las palabras, **SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA DE CAPITAL VARIABLE**, o de su abreviatura **S. de R.L. de C.V.** ---

SEGUNDO.- OBJETO SOCIAL. La sociedad tendrá por objeto: ---

1) Realización de estudios de opinión pública y de investigación de mercados mediante recolección de encuestas telefónicas, en vivienda y por medios electrónicos (correo electrónico, redes sociales, y sitios web) así como el procesamiento, codificación y análisis de datos resultantes de dicha recolección con fines de consultoría de opinión pública, mercadológica y de carácter social. ---

2) Prestar todo tipo de servicios relacionados con la mercadotecnia, mercadología, publicidad, asesoría empresarial, ventas, relaciones públicas, organización de eventos, diseño gráfico y programación informática y web, sea a personas físicas o morales, así como a entidades públicas o privadas de cualquier nacionalidad, así como cualquier acto o actividad inherente y necesaria para la consecución de este objeto. ---

3) Adquirir, comprar, vender, administrar, poseer, arrendar, promover, intervenir, enajenar, gravar, disponer, importar, exportar y explotar, comerciar y ejercer actividades especulativas en cualquier forma, por cuenta propia o ajena, respecto a toda clase de bienes, productos, servicios, títulos y cualquier otro tipo de derechos reales o personas, incluye aquellos relacionados susceptibles de propiedad intelectual; de igual forma, será objeto de esta sociedad, el prestar servicios profesionales de asesoría y asistencia en el rubro de la mercadotecnia, comercialización y políticas de publicidad, respecto de cualquier persona.

COTEJADO

traductor; acto seguido los firmantes se manifestaron conformes con el mismo e indicaron entenderlo en todas sus partes. _____

--- **CONFORMIDAD Y CONSENTIMIENTO.** Hecho lo anterior cada uno de los comparecientes se manifestaron conformes con el contenido íntegro del presente instrumento público, otorgando su voluntad y libre consentimiento para celebrarlo; en signo de ello lo firman el día de su fecha te otorgamiento. _____ 21/01/2021

--- **DOY FE Y AUTORIZO.** _____

--- UNA FIRMA LECTIBLE - FRANCISCO JAVIER JIMENEZ ROSA
 --- UNA FIRMA LECTIBLE - DOMINGO MARCEL MARTINEZ MARTIN
 --- UNA FIRMA ILEGIBLE - SELLO DE AUTORIZADO - LIC. JOSE CONTRERAS AGUIRRE, CORREDOR PÚBLICO 75 SETENTA Y CINCO EN LA PLAZA DEL ESTADO DE JALISCO
 --- EL SUSCRITO, LICENCIADO JOSE CONTRERAS AGUIRRE, CORREDOR PÚBLICO NÚMERO 75 SETENTA Y CINCO EN LA PLAZA DEL ESTADO DE JALISCO, EXPIDO PRIMER TESTimonio QUE CONSTA EN CINCUENTA HOJAS ÚTILES, DE LAS CUALES CINCUENTA DE ELLAS FUERON USADAS POR AGRAVADO Y CERO POR UNA SOLA CASA
 --- PARA LA ESPERANZA
 --- DATA MARVEST SECRETARÍA, SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA CON CAPITAL VARIABLE -
 --- GUADALAJARA, JALISCO A 21 VEINTIUNA DE ENERO DE 2021 LAS 14:00 HORAS


 LIC. JOSE CONTRERAS AGUIRRE
 CORREDOR PÚBLICO NÚMERO 75 SETENTA Y CINCO EN LA PLAZA DEL ESTADO DE JALISCO.
 RFC.- COAJS108175C1

COTEJADO



12 ABRIL 2024

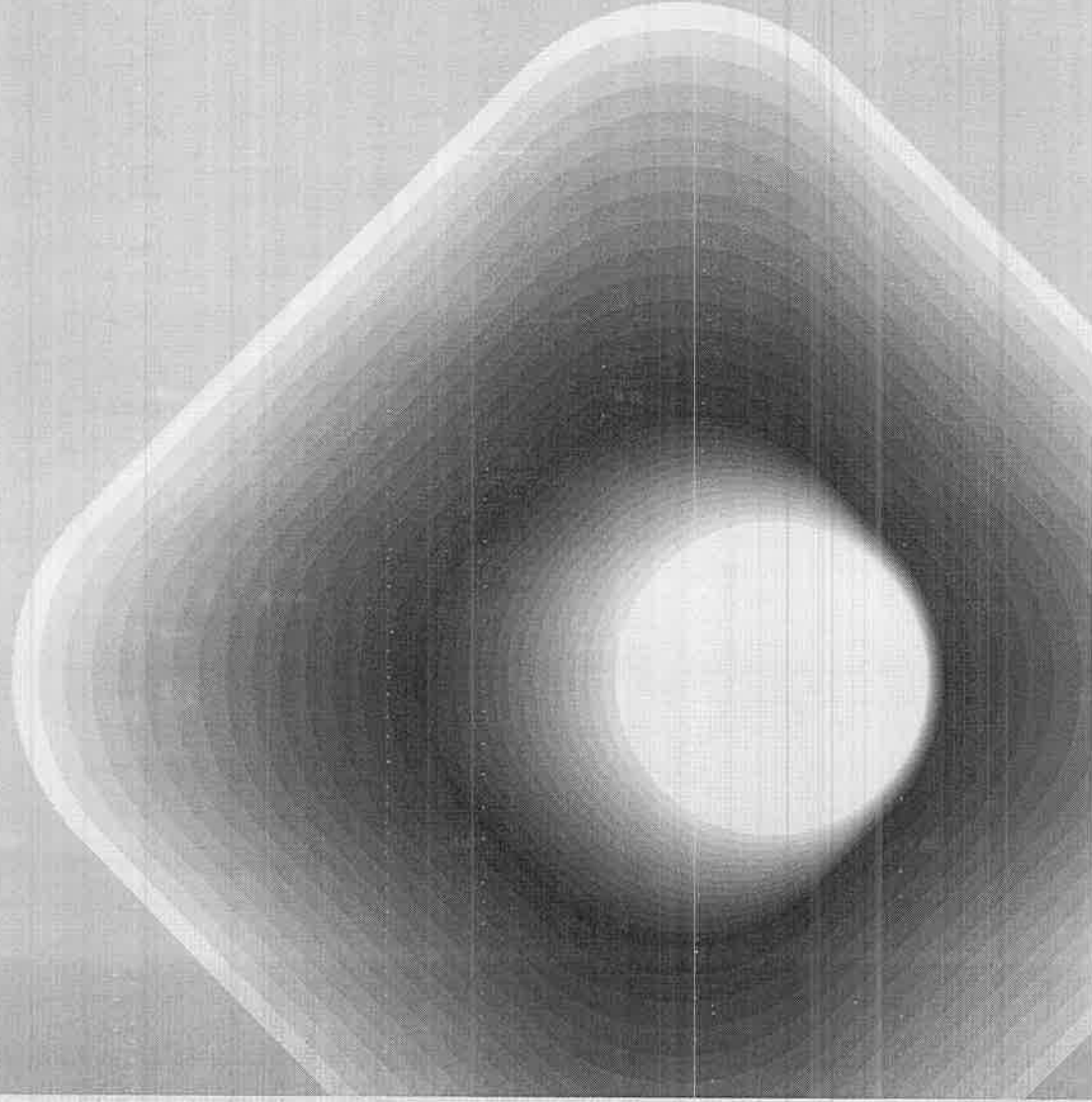
Encuesta Morelos

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTA NACIONAL

Careos de voto

Gobernador /
Morelos





áltica

ENCUESTA MORELOS

12 ABRIL 2024

CAREO DE VOTO

Gobernador / Morelos

¿Por cuál de los
siguientes candidatos
o partidos votaría
usted para

Gobernador de Morelos?

45%



Margarita González
Saravia

● MORENA - PT - PVEM
● MAS - PES

36%



Lucy Meza

● PAN - PRI - PRD - RSP

7%



Jessica Ortega

● MOVIMIENTO CIUDADANO

6% 6%

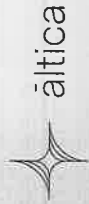


Ninguno



No
sabe

Metodología: 1,000 entrevistas con levantamiento mixto de Áltica (400 en vivienda + 600 digitales)
del 8 al 11 de abril de 2024, con un margen de error de +/- 3.1% al 95% de confianza.



Metodología del estudio

La metodología de los resultados de la muestra de la encuesta de Ática en Morelos está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas al día de la elección.

OBJETIVO DEL ESTUDIO: Conocer la opinión pública ciudadana acerca de la intención de voto y el posible comportamiento electoral en Morelos al momento de aplicación de la encuesta

MARCO MUESTRAL: Vivienda: Listado de secciones electorales en Morelos y sus resultados en la elección federal en 2018 y 2021. // **Digital:** la población en línea de Morelos, es decir, todos los electorales en Morelos que tienen acceso a Internet y que podrían tener la posibilidad de completar la encuesta digital.

DISEÑO MUESTRAL: Vivienda: Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño 40 secciones electorales en Morelos y en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente. // **Digital:** 600 entrevistas con muestreo no-probabilístico: seleccionamos a los participantes basándonos en su disponibilidad para participar, que en este caso, se define por su acceso a Internet y su disposición para completar la encuesta. El tipo específico de diseño muestral no probabilístico que utilizamos en este caso se describe como de conveniencia, ya que los participantes se auto-seleccionan para la encuesta.

TAMAÑO DE LA MUESTRA: 1,000 ciudadanos mayores de 18 años residentes en Morelos que declaran contar con credencial de elector vigente para votar en el estado.

POBLACIÓN A ESTUDIO: Ciudadanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en Morelos.

FECHAS DE LEVANTAMIENTO: Del 8 al 11 de abril de 2024.

ESTIMACIÓN DE RESULTADOS: Los resultados presentados NO SON SIMPLES FRECUENCIAS de respuestas, sino estimaciones basadas en la ponderación de la muestra calculada con factores de ajuste utilizando el paquete “*anesrake*” del programa estadístico R con cinco variables (Sexo, Edad, Escolaridad, Municipios en Morelos y Comportamientos electorales anteriores); obteniendo estos datos del último censo del INEGI y de los cómputos distritales de institutos y organismos electorales oficiales de México. La manera en como implementamos los argumentos de “*anesrake*” en R es:

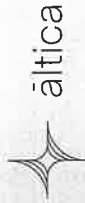
```
anesrakefinder(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta, choosmethod = "total")

anesrake(inputter = target.def, dataframe = bbdd_encuesta, caseid = bbdd_encuesta$respondent_id, verbose=TRUE, cap = 25, maxit = 10000, type = "pctlim", pctlim = 0.05, nlim = 5, filter = 1, choosmethod = "total", iterate = TRUE, convert = 0.01, force1=TRUE, center.baseweights=TRUE)
```

CALIDAD EN LA ESTIMACIÓN GENERAL: el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$. Los desgloses tendrían cada uno una estimación diferente dependiendo del tamaño del segmento. Además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo, que son los llamados “errores no-muestrales” presentes en toda investigación de este tipo.

MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN: 1,000 entrevistas con levantamiento mixto (400 en vivienda + 600 digitales). La recolección de los datos de las digitales está basada en **Active Sampling** con base en listas de marketing propias, bases de datos y redes sociales, así como por el envío de invitaciones vía correo electrónico.

PREGUNTAS ELECTORALES: ¿Por cuál de los siguientes candidatos o partidos votaría usted para Gobernador de Morelos?



Metodología del estudio

FORMA DE PROCESAMIENTO: Se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de ponderación como se explica en la sección anterior. Las estimaciones mixtas se realizaron con un factor de ponderación total a partir de la unión de la base de datos de vivienda con la base de datos digital.

ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA: Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo; como es el caso de las simulaciones de voto presentadas en este documento.

SOFTWARE UTILIZADO: Los software utilizado para el procesamiento de la información son Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), Python y R.

ADVERTENCIA: "Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que da a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes". "El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios". "Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que da a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación".

DISCLAIMER: Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.

En cumplimiento con lo que establece en el reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas"

CONTACTO PARA INFORMACIÓN:

Cándido Martínez Mantique
Director del área People & Government
candido@altica.net

PATROCINADOR Y RESPONSABLE DE LA PUBLICACIÓN DEL ESTUDIO:

DATA HARVEST SOLUTIONS S. de R.L. de C.V. ("Altica")
DIRECCIÓN: Antea 1130 Int. 1012. CP. 76100 Col. Jurica, Querétaro, Qro.
Número de Registro Nacional de Provedores INE: 202105071222684

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ ACABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

DATA HARVEST SOLUTIONS S. de R.L. de C.V. ("Altica")
DIRECCIÓN: Antea 1130 Int. 1012. CP. 76100 Col. Jurica, Querétaro, Qro.
Número de Registro Nacional de Provedores INE: 202105071222684

